

ÉCOLE FRANÇAISE

de Journalisme

Le pluri-média en pratique

Presse
Radio
Télévision
Internet





Édito

Former les Journalistes du XXI^{ème} siècle

Depuis sa création, la Presse n'a jamais connu une telle révolution. Internet a non seulement transformé notre société, mais il a du même coup bouleversé les métiers de l'information et conduit à **réinventer le métier de journaliste**. La crise contraint les titres à accélérer cette profonde mutation.

L'explosion des technologies nouvelles et l'évolution des mentalités forcent la profession à changer radicalement ses méthodes de travail, qu'il s'agisse de l'écrit ou de l'audiovisuel. **Le journaliste du XXI^{ème} siècle est obligatoirement pluri-média**. Il doit être capable de s'exprimer sur le papier comme sur le Web ; il lui faut maîtriser le texte, le son, l'image ; il doit savoir décliner l'information sur tous les supports du titre qui l'emploie.

L'École Française de Journalisme a pour vocation de former ces nouveaux journalistes dont les éditeurs ont désormais besoin. Pour les aider à entrer solidement armés dans la profession, l'EFJ prépare ses étudiants à ce métier enthousiasmant, où il ne s'agit plus seulement de raconter les informations pour les rendre accessibles au plus grand nombre, mais de les rendre attrayantes, de les animer, de les mettre en sons et en image, de les interpréter - comme on le dirait d'une partition musicale - pour différents publics et différents supports : presse généraliste ou spécialisée, quotidienne ou magazine, sites Web d'information, radio, télévision, portables...

Ce journaliste de demain, **ce journaliste-interprète, investi de responsabilités sociétales nouvelles**, communiquant en permanence avec un citoyen de plus en plus exigeant, avide de débats et d'information de proximité, c'est dans notre école transformée en laboratoire que nous avons la prétention de le former. Une école à taille humaine, où chaque étudiant, considéré tout au long de sa scolarité comme un journaliste en devenir, **apprend en faisant**, guidé, accompagné, encouragé par des journalistes reconnus qui veulent faire partager leur passion. La passion sans laquelle ne saurait s'exercer le métier de journaliste.

Serge Le Strat, Directeur général des EDH

Le groupe EDH c'est...

→ Plus de 15.000 anciens élèves

2.000 étudiants formés par an

→ Plus de 45 ans d'expérience et d'expertise dans ses secteurs de formation

Créé en 1961 par Denis Huisman, Docteur ès-lettres, membre correspondant de l'Institut.

→ 9 écoles en France :

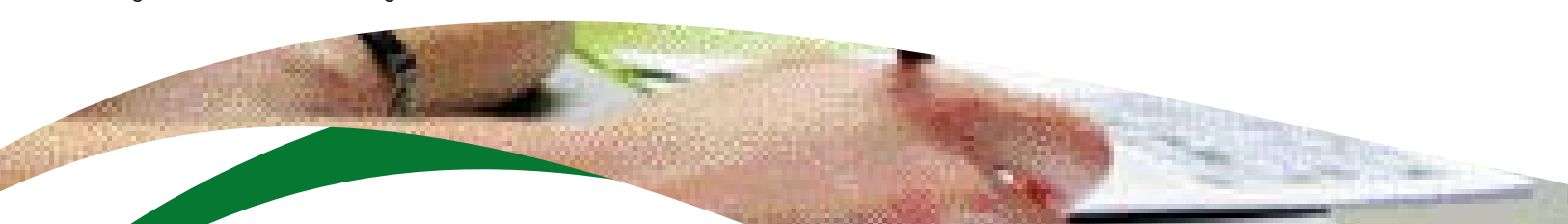
- **EFAP**, École Française des Attachés de presse et des Professionnels de la communication. (Paris, Bordeaux, Lille, Lyon)
- **ICART**, École du commerce de l'art et de l'action culturelle (Paris, Bordeaux)
- **EMP**, École de Management de Paris (Paris)
- **ICART Photo**, École de photographie de Paris (Paris)
- **EFJ**, École Française de Journalisme (Paris)

→ 1 réseau à l'International

les écoles du groupe EDH sont présentes à :

- **Abidjan**
- **Lisbonne**
- **New York**
- **Tokyo**

→ Plus de 4.000 offres de stages par an



L'école du pluri-média

L'École Française de Journalisme propose une formation nouvelle, efficace, d'emblée pratique, vivante, animée, parfois ludique mais toujours rigoureuse et individualisée.

Abordez dès maintenant une formation professionnelle qui vous donnera les bases, les méthodes et les techniques de ces métiers de la presse, grâce à des procédures originales : vous serez immédiatement membre à part entière d'une salle de rédaction-école, votre «classe» sera organisée comme l'équipe de rédaction d'un quotidien ou d'un magazine, sur le papier ou sur le web (bi-média).

Vous apprendrez autant sur le terrain qu'en atelier car vous devrez tour à tour enquêter, interviewer, vérifier, écrire, parler, illustrer en images, en

sons, en infographies, mettre en page, travailler en équipe... Vous ne serez pas assis sept heures par jour dans une salle de cours même si, bien sûr, des enseignements fondamentaux accompagneront votre mise en situation de journaliste débutant.

Vos formateurs seront des journalistes et des praticiens des médias qui, comme vous, ont débuté un jour dans ce métier, en connaissant les rouages et les difficultés et savent vous transmettre les compétences requises. Ils vous guideront pour réaliser un journal télévisé, un reportage radio, une enquête de terrain, un article de fond, une page shopping...

L'EFJ est l'école qui vous apprendra à décliner les contenus sur tous les supports du titre qui vous emploiera.

Les secteurs d'activité & LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

LES SECTEURS D'ACTIVITÉ

LA PRESSE

- Quotidienne nationale
- Quotidienne régionale
- Gratuite
- Hebdomadaire
- Hebdomadaire régionale
- Mensuelle
- Magazine spécialisée
- Magazine professionnelle

INTERNET

- Site web d'information
- Newsletter
- Blog
- Webradio
- WebTV

LA PRESSE D'ENTREPRISE

- Magazine
- Newsletter

LA TÉLÉVISION

- Nationale
- Locale

LA RADIO

- Généraliste
- Thématique
- Associative



LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Agencier
- Chef d'édition
- Chroniqueur
- Community manager
- Correspondant
- Éditorialiste
- Envoyé spécial
- Grand reporter
- Journaliste Reporter d'Images (JRI)
- Localier
- Pigiste
- Rédacteur
- Rédacteur en chef
- Reporter
- Secrétaire de rédaction
- Webmaster

Le **CURSUS** des études

1^{ÈRE} ANNÉE

ACCÈS : BAC OU BAC+1

7 mois de cours

- Enseignement général*¹
- Atelier presse
- Atelier web
- Initiation radio
- Initiation télévision
- Découverte du terrain
- Préparation aux stages

2 ou 4 mois de stage

Mai/Juin (Juillet et Août en option)

- Stage à temps plein fourni par l'école
- ou atelier de perfectionnement (écriture journalistique)

2^{ÈME} ANNÉE

ACCÈS : BAC+2/+3

5 mois de cours

- Dossiers de culture générale *¹
- Ateliers professionnels *²
- Atelier Web
- Atelier magazine
- Atelier enquête
- Atelier EFJ Mag
- Session télévision
- Session radio

4 mois de stage

Janvier à Avril

- Stage à temps plein fourni par l'école.

3^{ÈME} ANNÉE

PAS D'ACCÈS DIRECT

5 mois de cours

- Dossiers de culture générale *¹
- Ateliers professionnels *²
- Session grande enquête
- Choix des options (radio - télévision - presse - presse en ligne)

5 à 7 mois de stage

Février à Juin (Juillet et Août en option)

- Stage à temps plein fourni par l'école

*¹ Économie, géopolitique, histoire des idées, histoire de la presse, techniques d'écriture, actualité politique et sociale, vie artistique et culturelle, American & English media, conférence de méthodes, théâtre...

*² Cours + TP : le milieu de la presse, la pratique journalistique, les contraintes de l'information, la hiérarchisation, le ciblage et l'angle des informations, la production et l'écriture d'un article, production de journaux à thèmes de 2 à 12 pages...

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DE L'EFJ

Les cours sont dispensés et encadrés par des professionnels en activité

Jean MIOT, Président du Conseil de perfectionnement de l'EFJ, ancien Président du Conseil de surveillance du Figaro, de la Fédération nationale de la Presse française, et de l'Agence France-Presse.

Laurent BAILLY

Grand Reporter, Arte

Pierre BAYLE

Formateur PAO

Pierre BONCENNE

Ancien rédacteur en chef de Lire

Rosita BOISSEAU

Critique, Le Monde

Françoise BRISSET

Secrétaire de rédaction RC de EFJ Mag

Laurent CAMUS

Agrégé d'économie-gestion

Pierre CHASSAGNIEUX

JRI, France 2

Christelle DE TADDEO

Journaliste, JDD

Dino DIMEO

Journaliste service des sports, Libération

Alexis de FAVITSKI

JRI, Arte

Stéphane GHEZ

JRI, Arte

Olivier HEDOUX

Webmaster

Frédérique LANTIERI

Responsable du journal de midi, France 2

Valérie LEPINE

Secrétaire de rédaction

Jean-Louis LE TOUZET

Grand Reporter, Libération

Lilya MELKONIAN

Journaliste, Itélé

Isabelle MOATTI

Secrétaire de rédaction, Télérama

Fabien OPPERMAN

Conservateur du patrimoine

Anne PASTOR

Reporter, France Inter

Michaël PERE

Journaliste, RMC

Catherine PIROTTE

Journaliste, Avantages

Edouard RAIX

Journaliste, France Inter

Romain ROSSO

Journaliste, l'Express

Xavier ROUX

Géopolitique

Alan SINCLAIR

Anglais, préparation au TOEIC

Martine TARTOUR

Journaliste, Cosmopolitan

Eric TEMIM

Rédacteur en chef adjoint, 100% mag, M6

Jean-Clément TEXIER

PDG de la COFICOM

Caroline VANNINI

Professeur de français et de Théâtre

Nicole VULSER

Journaliste, Le Monde



Les stages en entreprise,

**une expérience professionnelle
obligatoire**

Les stages, fournis par l'École, font partie intégrante de la formation. Ils ponctuent dès la 1ère année, la scolarité de tous les étudiants. Couvrant tous les secteurs de la presse (écrite, télévision, radio, d'entreprise et en ligne) le service des stages est l'élément clé de l'insertion professionnelle des étudiants.

EFJ 1 - Les stages de première intégration

Il s'agit de stages d'initiation de courte durée (deux mois, en Mai et Juin). A plein temps, ils permettent aux étudiants de se confronter directement à la réalité économique et sociale d'une rédaction et aux métiers auxquels ils se prédestinent.

EFJ 2 - Les stages de participation

Les stages de deuxième année sont des stages de participation active de l'étudiant à la vie du support. Le média lui confie des missions au cours desquelles la part de responsabilité augmente progressivement.

Les stages sont à temps plein, pendant 4 mois, de janvier à avril.

EFJ 3 - Les stages d'insertion professionnelle

Lors de la troisième et dernière année, les stages de longue durée (5 mois, de Février à Juin) à temps plein sont confiés aux étudiants. Ces stages offrent la possibilité d'une insertion réelle et continue dans l'entreprise. Le stagiaire devient un collaborateur à part entière des professionnels en poste, susceptible d'être distingué pour une future embauche.

Ils nous font confiance

TÉLÉVISION

TF1 • France Télévision • Canal + • M6 • Direct 8 • Itélé • Eurosport • LCP, La Chaîne Parlementaire • Equipe TV • Demain TV • TLM...

RADIO

Europe 1 • RTL • RMC • NRJ • Virgin Radio • Radio Campus • Radio Orient • Radio Plus...

PRESSE ÉCRITE

Le Figaro • Libération • Le Parisien • France Soir • Sud Ouest • Le Journal du Dimanche • Courrier International • Paris Match • L'Express • Le Nouvel Observateur • Géo • Marie Claire • ELLE • Prima • Studio Magazine • Photo • Psychologie Magazine • Technickart • Ciné Live • Ciné cinéma • Version Fémina • Ça m'intéresse • Le Film Français • La Montagne • La Dépêche du Midi • Actualités des Mairies • Automobiles Magazine • Autonews • Avantages • But, la passion du Foot • Coté Ciné • Courrier Picard • Courriers de l'Atlas • Le Journal de la Défense • Questions de Femmes • Le Maine Libre • Magic Maman • Oise Hebdo • Le Petit Futé • La République du Centre...

INTERNET

M6 web • Allocine.fr • Evene.fr • Internaute.fr • Sports.fr • Mademoiselle.com • Toutleciné.com • wwf.fr • Elleadore.com • Fluctuat.net • Football.fr • Footmercato.net • Firstluxe.com...

AGENCE DE PRESSE / BOITE DE PRODUCTION

Réservoir Prod • KM Prod • Agence de presse Ide

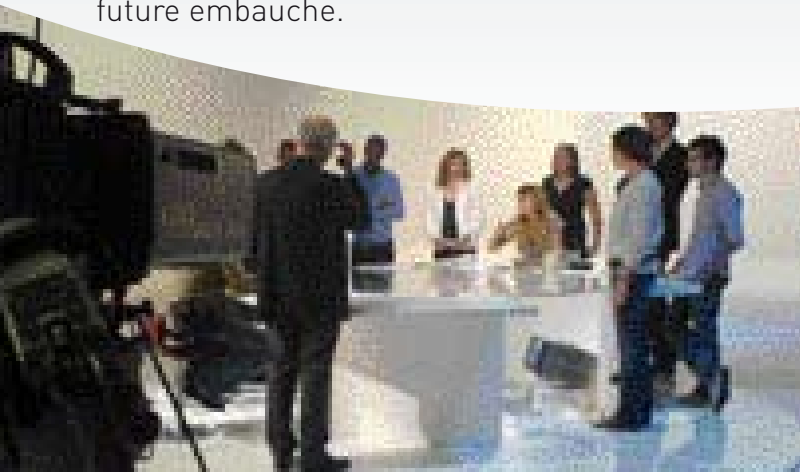
Des **OUTILS** interactifs

EFJ MAG'

le 1^{er} journal en ligne entièrement réalisé par les étudiants (www.efj-mag.fr)

MYWORK

le site audiovisuel dédié aux travaux des étudiants (www.mywork-online.com)



10 bonnes raisons d'intégrer l'EFJ

- 1 EFJ, une école du groupe EDH**
Depuis plus de 45 ans, les écoles du Groupe (EFAP, ICART, EMP, ICARTPhoto, EFJ) jouissent d'une notoriété incontestée.
- 2 Une formation polyvalente**
Permettant de s'adapter tout au long d'une carrière, à un marché de l'emploi de plus en plus évolutif.
- 3 Une formation intensive sur 3 ou 2 ans**
Les cours magistraux alternent avec des études de cas, des travaux pratiques et dirigés, des ateliers créatifs, des stages en entreprise pouvant déboucher sur des embauches.
- 4 Des cours dispensés par de grands praticiens des médias** venant du monde de la presse, de la télévision, de la radio et d'internet, appuyés par des professionnels du journalisme.
- 5 Un service des stages et de placement actif**
Un réseau de stages entretenu dans tous les secteurs de la presse : d'information générale, spécialisée, thématique, papier, en ligne, radio, TV, etc.
- 6 Un réseau d'anciens élèves**
Depuis 1961, on compte plus de 10.000 anciens élèves formant un puissant relais pour les nouveaux étudiants.
- 7 Une immersion progressive dans la vie professionnelle**
Grâce à sa formation pluri-média, la pédagogie de l'EFJ est d'amener progressivement l'étudiant vers son choix définitif de métier.
- 8 Un environnement dynamique et convivial**
Les étudiants de l'EFJ sont des étudiants que l'on suit tout au long de leurs parcours scolaire et professionnel.
- 9 EFJ Mag' & Mywork, des outils interactifs**
Ils sont la vitrine des travaux des étudiants permettant ainsi aux jeunes professionnels de se faire connaître et repérer par un futur employeur
- 10 Un nombre d'étudiants volontairement sélectionnés**
Pour pouvoir parfaitement encadrer chaque étudiant et lui apporter une formation vraiment personnalisée.

ADMISSION & sélection

→ CONDITIONS D'ADMISSION

Pour un cycle en 3 ans

Admission en 1^{ère} année

Élève actuellement en classe de terminale (toutes séries); étudiant déjà titulaire du baccalauréat ou ayant déjà validé un Bac+1.

Pour un cycle en 2 ans

Admission parallèle en 2^e année

Étudiant ayant déjà validé un premier diplôme universitaire ou d'école (Bac+2/+3).

→ SÉLECTION D'ENTRÉE

Pour intégrer en 1^{ère} ou en 2^e année, les sélections à l'EFJ sont constituées par le même type d'épreuves : seul le niveau de difficulté des sujets proposés les distingue. Elles se composent d'épreuves écrites et d'une épreuve orale, à l'issue desquelles les candidats sont admis ou refusés.

- Épreuve rédactionnelle
- Questionnaire sur l'actualité
- Test d'anglais
- Entretien de motivation

Serge LE STRAT
Directeur général des EDH

Fée MARY-DUREAU
Directrice des études

10 rue Jean-Jacques Rousseau
92600 ASNIERES/SEINE
Tél. 01 41 11 25 30 - Fax : 01 47 90 17 56
Mail : infos@efj.fr

www.efj.fr